

Arbeitszeugnis im Rahmen des Einsatzes als Freelance Dozent

Herr **Roman Probst**, geboren am 16. April 1972, war von 1. Februar 2014 bis 31. Juli 2016 an der ZHAW School of Management and Law (SML) Winterthur, im Rahmen meiner Vorlesungen als Freelance Dozent tätig. Seine Einsatzgebiete umfassten die Bachelor-Vorlesungen *Marketing-Grundlagen* sowie in die Master-Vorlesungen *Branchenspezifisches Marketing* und das Weiterbildungsmodul *CAS Digital Marketing*.

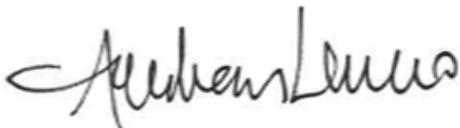
Im Rahmen der Vermittlung fachpraktischer und fachtheoretischer Inhalte umfasste sein Aufgabengebiet insbesondere:

- Planen und Vorbereiten von Unterrichtseinheiten anhand des Lehrplans in Zusammenarbeit mit dem Dozenten
- Durchführung von Unterrichtseinheiten im Plenum zu dedizierten Fachthemen
- Anleiten der Studierenden zum selbstständigen Lösen praktischer Aufgabenstellungen
- Organisieren und Leiten von Gruppen- und Stillarbeiten

Herr Probst zeigte stets ein überragendes Engagement und Leidenschaft. Die Anforderungen, welche die pädagogisch-didaktische Arbeit mit Studierenden mit sich bringt, bewältigte er sehr gut. Herr Probst verfügt über sehr gute theoretische und praktische Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Branding und Corporate Entrepreneurship und schaffte es, die im Zuge seiner Unternehmensgründung und -entwicklung erworbenen Kenntnisse und Erfahrungen sehr erfolgreich den Studierenden zu vermitteln. Seine Vorgehensweise zeichnete sich durch eine hohe Zielstrebigkeit und Selbstständigkeit aus und hat die ihm übertragenen Aufgaben stets zu meiner vollsten Zufriedenheit ausgeführt. Er hat sich bei den Studierenden als Highlight der Vorlesung etabliert.

Herr Probst schliesst auf eigenen Wunsch und im Zuge seines Sabbaticals nach dem Unternehmensverkauf zum 31. Juli 2016 seine Freelance-Tätigkeit ab. Ich bedaure seinen Fortgang sehr und wünsche ihm alles Gute. Im Rahmen meiner Möglichkeiten würden ich Herrn Probst jederzeit wieder als Dozenten einsetzen.

Winterthur, 31. Juli 2016



Dr. Andreas Lucco
Dozent Fachstelle Digitale Kommunikation
Institut für Marketing-Management
ZHAW School of Management and Law (SML) Winterthur